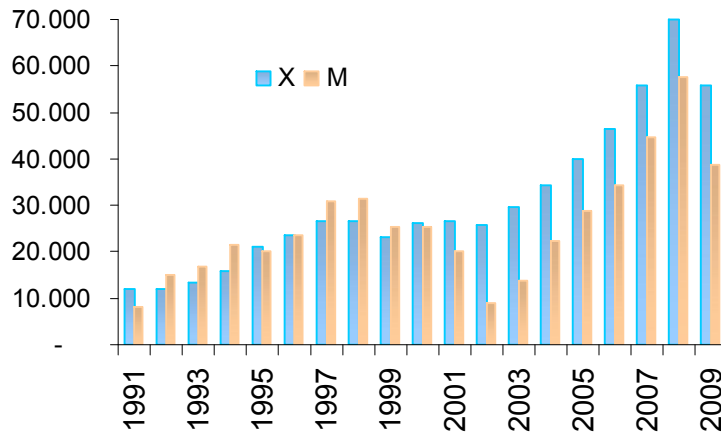


“Exportaciones provinciales”

Gráfico 1: Exportaciones e importaciones en millones de U\$S.



Fuente: EGES en base a datos del INDEC.

Tabla 1: Exportaciones por provincia, 2009. En dólares FOB.

18.331.205.632	BUENOS AIRES
12.287.188.992	SANTA FE
6.927.000.576	CÓRDOBA
2.888.835.584	CHUBUT
1.510.607.616	MENDOZA
1.353.302.400	CATAMARCA
1.351.882.880	SANTA CRUZ
1.133.970.048	SAN JUAN
1.107.466.368	ENTRE RÍOS
921.421.440	SALTA
784.439.168	TUCUMÁN
474.087.552	RÍO NEGRO
472.577.952	SAN LUIS
449.924.928	MISIONES
404.901.728	NEUQUÉN
402.997.056	JUJUY
377.499.488	CAPITAL FEDERAL
359.113.248	TIERRA DEL FUEGO
222.788.224	LA RIOJA
192.100.448	LA PAMPA
178.204.560	CORRIENTES
169.660.224	CHACO
87.096.712	SANTIAGO DEL ESTERO
29.445.654	FORMOSA
52.417.718.478	TOTAL

Nota: Una porción de expo no son atribuibles a ningún destino.
Fuente: EGES en base a datos del INDEC.

La relevancia de las exportaciones

- A principios del siglo XX América Latina miraba *hacia fuera*, en el sentido de que su crecimiento se vinculaba directamente con la posibilidad de colocar sus productos básicos y del precio de ellos.

- Con la crisis del '30 y la 2° Guerra las políticas económicas de la región priorizaron el mercado interno, posibilitando el desarrollo de una parcial industrialización, si bien nunca se dejó de lado la producción de *commodities*.

- En los 80s y 90s, la supremacía estuvo del lado del capital financiero y la región creció sólo unos pocos años, estancándose al inicio y al final de ese período.

- Desde hace ya algunos años las naciones latinas han vuelto a poner su mirada en el comercio exterior, con eje en la elaboración de productos básicos o manufacturas, en un contexto de crecimiento de precios de *commodities*, que ha permitido acumulación de divisas.

- Argentina no ha sido ajena a este desarrollo, incrementando sus ventas al exterior de forma tal que las exportaciones para 2009 (año de crisis) duplicaron las correspondientes al mejor año de la década pasada (1998). [G1]

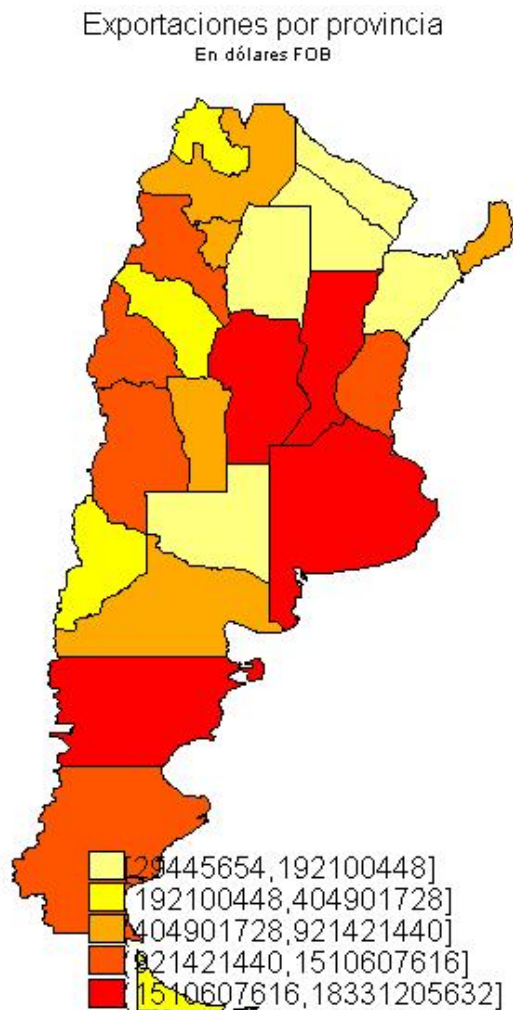
- Así, las provincias se han integrado al comercio internacional a través de la colocación de sus productos.

Exportaciones por provincia

- En 2009, el total de exportaciones argentinas fue de USD 55.750 millones.

- Cuatro provincias concentran el 77,1% del total de exportaciones

Gráfico 2: Exportaciones por provincia, 2009. En dólares FOB.



Fuente: EGES en base a datos del INDEC.

nacionales: Buenos Aires cuenta con el 35%; seguida de Santa Fe (23,4%), Córdoba (13,2%) y Chubut (5,5%).

- En el otro extremo, Formosa (0,06%) y Santiago del Estero (0,17%) son las dos provincias con menores exportaciones [T1]

- Las provincias de la zona pampeana, con una pujante actividad agroganadera; las patagónicas, basadas en sus exportaciones gasíferas y petroleras; y las de la Cordillera Andina, con actividades mineras o vitivinícolas, concentran el grueso de las ventas argentinas al extranjero. La región con menores exportaciones es claramente la del noreste del país [G1]

- El total de exportaciones en el primer trimestre de 2009 fue de USD 11.909 millones (medidos FOB), lo cual representó el 22,7% de las ventas al extranjero de todo el año. En 2010, el monto del primer trimestre fue USD 12.731 millones. De esta forma, las exportaciones se elevaron en ese lapso un 6,9%. Este aumento no fue homogéneo para todas las provincias [T2].

- Ocho provincias han disminuido sus ventas al exterior al primer trimestre. Santa Cruz ha sufrido la peor caída (25,9%), seguida por Formosa (16,2%), Santa Fe (13,9%) y Jujuy (12,4%). De las 16 provincias que han elevado su monto exportado se destacan San Juan (129,6% de alza) y La Rioja (55,7%).

- Los comportamientos extremos que presentan muchas provincias se explican fundamentalmente por la soja (cuyas exportaciones en el primer trimestre de 2010 se han reducido notablemente) y el petróleo crudo (que en varias provincias también ha mermado drásticamente sus ventas al extranjero, pero que en otras pocas las ha aumentado en forma abrupta).

Tabla 2: Evolución de las exportaciones entre el primer trimestre de 2010 y 2009. En dólares FOB.

Jurisdicción	I trim 2010	I trim 2009	Variación %
BUENOS AIRES	4.428.183.552	3.997.293.568	10,8%
CAPITAL FEDERAL	84.842.848	94.134.984	-9,9%
CATAMARCA	367.496.224	286.888.704	28,1%
CHACO	37.748.452	31.387.078	20,3%
CHUBUT	728.950.336	506.674.240	43,9%
CÓRDOBA	1.473.099.136	1.534.974.336	-4,0%
CORRIENTES	40.075.520	34.745.524	15,3%
ENTRE RÍOS	204.993.568	195.099.312	5,1%
FORMOSA	4.654.054	5.553.676	-16,2%
JUJUY	50.712.684	57.900.936	-12,4%
LA PAMPA	56.750.272	45.498.756	24,7%
LA RIOJA	63.126.860	40.553.772	55,7%
MENDOZA	405.017.536	358.566.560	13,0%
MISIONES	102.224.032	83.859.288	21,9%
NEUQUÉN	167.498.208	165.440.752	1,2%
RÍO NEGRO	189.923.584	202.533.856	-6,2%
SALTA	175.437.552	182.831.424	-4,0%
SAN JUAN	525.023.072	228.664.448	129,6%
SAN LUIS	120.768.920	106.373.104	13,5%
SANTA CRUZ	182.662.416	246.360.160	-25,9%
SANTA FÉ	2.209.710.336	2.567.543.552	-13,9%
SANTIAGO DEL ESTERO	17.978.642	16.701.896	7,6%
TIERRA DEL FUEGO	117.833.000	92.044.096	28,0%
TUCUMÁN	127.344.120	86.513.160	47,2%
Total	11.882.054.924	11.168.137.182	6,4%

Fuente: EGES en base a datos del INDEC.

Tabla 3: Cinco principales exportaciones de Buenos Aires en 2009. En dólares FOB.

BUENOS AIRES	
USD FOB	Rubro
3.368.647.680	Vehículos automóviles terrestres
1.063.567.808	Tubos y caños
997.745.984	Materias plásticas y artificiales
881.989.376	Bovinas
659.498.176	Trigo

Fuente: EGES en base a datos del INDEC.

Exportaciones provinciales por principales productos

- Buenos Aires es la provincia que más bienes y servicios exporta: en 2009 totalizó USD 18.331 millones, el 35% del total nacional.

- Los automóviles son su principal producto de exportación (18,4% del total). Le siguen dos manufacturas de origen industrial: tubos y caños (5,8%) y materias plásticas y artificiales (5,4%). Luego se ubican dos productos primarios: carnes bovinas (4,8%) y trigo (3,6%) [T3]. Estos 5 productos dan cuenta del 38% de las exportaciones de la provincia.

- El primer trimestre de cada año refleja la estacionalidad que poseen algunos productos de exportación: en particular, el trigo (que en estos tres meses de 2009 vendió la mitad de su total anual) y la carne bovina (cuyas exportaciones durante el primer trimestre fueron mucho más bajas que en los demás) [T4].

- Analizar la evolución por producto para los tres primeros meses de 2010 permite identificar un notable acrecentamiento en el sector de vehículos automóviles terrestres, que se consolida como la principal exportación bonaerense – más que duplicando su nivel de ventas al extranjero, en relación al primer trimestre de 2009. También las materias plásticas y artificiales crecieron por encima del promedio provincial. En cambio el trigo parece perder terreno, cayendo su nivel de exportaciones un 44% interanual.

- Las exportaciones santafesinas ocupan el segundo puesto en monto: USD 12.287 millones en 2009, 23,4% del total del país.

- La provincia depende en gran medida de la soja y derivados: sus subproductos (48,6% del total de exportaciones santafesinas), el aceite (18,5%) y la semilla de soja (3,6%) acumulan el 70,7% de las ventas de la provincia al extranjero. La carne bovina representa 3,5% de las exportaciones provinciales, y los

Tabla 4: Principales exportaciones bonaerenses en primer trimestre de 2010 y 2009. En dólares FOB.

I trimestre 2009		I trimestre 2010		Var %
Producto	Monto	Producto	Monto	
Vehículos autom3viles terrestres	386.263.584	Vehículos autom3viles terrestres	779.929.344	101,9%
Trigo	335.853.504	Materias pl3sticas y artificiales	265.793.712	11,4%
Tubos y ca3os	304.613.632	Gas de petr3leo	188.215.312	#N/A
Materias pl3sticas y artificiales	238.572.064	Trigo	187.183.728	-44,3%
Bovinas	189.519.088	Ma3z	185.782.128	#N/A
Total BUENOS AIRES	1.454.821.872		1.606.904.224	10,5%

Fuente: EGES en base a datos del INDEC.

Tabla 5: Cinco principales exportaciones de Santa Fe en 2009. En dólares FOB.

SANTA FE	
USD FOB	Rubro
5.974.874.112	Subproductos oleaginosos de soja
2.273.131.520	Aceite de soja
436.880.704	Soja
427.682.016	Bovinas
398.317.728	Vehículos autom3viles terrestres

Fuente: EGES en base a datos del INDEC.

Tabla 6: Principales exportaciones santafesinas en primer trimestre de 2010 y 2009. En dólares FOB.

I trimestre 2009		I trimestre 2010		Var %
Producto	Monto	Producto	Monto	
Subproductos oleaginosos de soja	1.178.882.432	Subproductos oleaginosos de soja	892.192.960	-24,3%
Aceite de soja	564.364.352	Aceite de soja	334.056.608	-40,8%
Bovinas	90.403.680	Vehículos autom3viles terrestres	124.477.904	#N/A
Soja	76.039.504	Productos diversos de las industrias qu3micas	106.909.536	#N/A
Aceite de girasol	61.332.512	Ma3z	82.159.968	#N/A
Total SANTA FÉ	1.971.022.480		1.539.796.976	-21,9%

Fuente: EGES en base a datos del INDEC.

- veh3culos autom3viles terrestres un 3,2% adicional [T5]. En total, estos 5 productos dan cuenta del 77,4% de las exportaciones de Santa Fe.

- Comparando con el primer trimestre de 2009, en lo que va de 2010 el aceite de soja y subproductos han reducido sus ventas al extranjero (41% y 24% respectivamente), aunque se mantienen como los dos principales productos de exportaci3n santafesinos. Esto se explica a partir de las menores ventas a la Uni3n Europea, habida cuenta de la crisis econ3mica que azota a esa regi3n, de la sostenida depreciaci3n del euro desde comienzos de a3o, y por tanto su menor poder adquisitivo. Tambi3n hubo una estrategia de retenci3n por parte de los productores, a la espera de mejores precios.

- Los otros productos primarios o manufacturas de origen agropecuario (carne bovina, aceite de girasol y la misma semilla de soja) tambi3n han visto su rol relativamente disminuido, saliendo del listado de los 5 principales productos de exportaci3n.

- En tanto, ha cobrado mayor significatividad el ma3z y han logrado integrar este listado dos manufacturas industriales: los veh3culos autom3viles terrestres (al igual que en la provincia de Buenos Aires) y productos qu3micos [T6].

- En tercer lugar seg3n sus exportaciones se encuentra C3rdoba, con casi USD 7000 millones comercializados en el extranjero en 2009 (13,2% del total nacional).

- Como puede observarse, la provincia exporta primordialmente productos primarios o manufacturas de origen agropecuario. Los productos derivados de la soja (23,9% del total provincial), el aceite de soja (10,3%), la soja (8,7%), y el ma3z (11,3%), son los mayores cuatro productos de exportaci3n.

Tabla 7: Cinco principales exportaciones de Córdoba en 2009. En dólares FOB.

CÓRDOBA	
USD FOB	Rubro
1.657.747.456	Subproductos oleaginosos de soja
786.109.056	Maíz
710.195.328	Aceite de soja
603.893.760	Soja
603.750.336	Partes y piezas de vehículos y tractores

Fuente: EGES en base a datos del INDEC.

Tabla 8: Principales exportaciones cordobesas en primer trimestre de 2010 y 2009. En dólares FOB.

I trimestre 2009		I trimestre 2010		Var %
Producto	Monto	Producto	Monto	
Subproductos oleaginosos de soja	386.508.608	Maíz	326.963.136	97,1%
Aceite de soja	220.477.712	Subproductos oleaginosos de soja	292.217.952	-24,4%
Maíz	165.857.760	Partes y piezas de vehículos y tractores	165.259.712	#N/A
Soja	105.108.288	Vehículos automóviles terrestres	97.000.664	-4,7%
Vehículos automóviles terrestres	101.750.200	Aceite de soja	87.116.856	-60,5%
Total CÓRDOBA	979.702.568		968.558.320	-1,1%

Fuente: EGES en base a datos del INDEC.

Tabla 9: Cinco principales exportaciones de Chubut en 2009. En dólares FOB.

CHUBUT	
USD FOB	Rubro
1.949.817.472	Petróleo crudo
500.261.728	Aluminio
154.290.880	Mariscos
85.181.184	Lanas elaboradas
51.087.360	Pescados

Fuente: EGES en base a datos del INDEC.

- Completa el listado las partes y piezas de vehículos y tractores (8,7%), haciendo honor a la tradición automotriz en la provincia [T7]. En conjunto estos bienes representan el 63% de las ventas cordobesas.

- Como en las otras provincias analizadas, las exportaciones de soja y sus subproductos (incluyendo aceite) mermaron en términos absolutos – nuevamente, la explicación de este fenómeno incluye las restricciones adoptadas por China contra nuestras exportaciones de aceite de soja.

- A la par de esta caída, el maíz duplicó el valor de sus ventas al exterior. La industria autopartista se reubicó como la tercera exportación más importante en el primer trimestre de 2010, mientras que la producción de automóviles no varió demasiado. Sumado a los datos de Buenos Aires y Santa Fe, esto demuestra la excelente suba de la actividad automotriz [T8].

- Chubut es la cuarta provincia con mayores exportaciones (USD 2.888 millones en 2009, 5,5% del total).

- Domina las exportaciones provinciales el petróleo crudo (67,5% del total), con otro producto minero (el aluminio, 17,3% de las exportaciones de Chubut) en segundo lugar. Esto da cuenta de la importancia que tiene el petróleo y la minería en general en la economía chubutense. Un lugar menor ocupan los mariscos (5,3%) y pescados (1,8%) y las lanas elaboradas (2,9%) [T9]. Estas mercancías equivalen al 94,9% de las exportaciones de Chubut.

El listado de las cinco mercancías más vendidas al exterior desde Chubut no cambió demasiado su composición en este año [T10]. El petróleo crudo continúa creciendo a un buen ritmo (25,6%) y se consolida como la principal exportación provincial. El alza de las ventas de aluminio (156,2%) es impresionante, lo cual a su vez la posiciona como la indiscutida

Tabla 10: Principales exportaciones chubutenses en primer trimestre de 2010 y 2009. En dólares FOB.

I trimestre 2009		I trimestre 2010		Var %
Producto	Monto	Producto	Monto	
Petróleo crudo	349.737.344	Petróleo crudo	439.202.752	25,6%
Aluminio	68.707.152	Aluminio	176.014.064	156,2%
Mariscos	30.819.330	Mariscos	38.357.140	24,5%
Lanas elaboradas	15.036.704	Lanas elaboradas	28.404.498	88,9%
Pescados	11.943.740	Lanas sucias	16.106.176	#N/A
Total CHUBUT	476.244.270		698.084.630	46,6%

Fuente: EGES en base a datos del INDEC.

Tabla 11: Cinco principales exportaciones de Mendoza en 2009. En dólares FOB.

MENDOZA	
USD FOB	Rubro
538.365.632	Vino de uva
79.477.096	Ajos
70.844.808	Peras
66.650.552	Jugos de frutas y hortalizas
62.313.360	Naftas

Fuente: EGES en base a datos del INDEC.

Tabla 12: Principales exportaciones mendocinas en primer trimestre de 2010 y 2009. En dólares FOB.

I trimestre 2009		I trimestre 2010		Var %
Producto	Monto	Producto	Monto	
Vino de uva	113.170.224	Vino de uva	132.288.184	16,9%
Peras	38.711.060	Ajos	56.018.156	55,2%
Ajos	36.104.696	Peras	31.713.626	-18,1%
Manzanas	13.039.596	Naftas	21.649.510	#N/A
Resto de residuos alimenticios y preparados para animales	12.067.791	Máquinas y aparatos eléctricos y objetos destinados al uso electrónico	17.824.798	#N/A
Total MENDOZA	213.093.367		259.494.274	21,8%

Fuente: EGES en base a datos del INDEC.

segunda mayor mercadería de exportación. Los mariscos y las lanas elaboradas también mantienen su posición. Sólo los pescados han abandonado su quinto puesto, en manos de las lanas sucias.

- En quinto lugar se encuentra Mendoza, con USD 1.511 millones en 2009 – 2,9% del total nacional.

- El vino es la principal exportación mendocina: 35,6% del total. Le siguen dos productos primarios, ajos (5,3%) y peras (4,7%); una manufactura de origen agropecuario, los jugos en base a frutas y hortalizas (4,4%); y un combustible, la nafta (4,1%) [T11].

El conjunto de estas mercaderías es el 54,1% de las exportaciones mendocinas.

- El vino de uva, los ajos y las peras se mantienen como las tres más importantes mercancías de exportación mendocinas. Las peras y los ajos, además, muestran una marcada estacionalidad, exportando buena parte de su producción durante este primer trimestre. Por el contrario, las manzanas y otros residuos alimenticios han dejado su lugar en este listado a las naftas y objetos electrónicos [T12].

Conclusiones

- El país ha revalorizado la integración comercial con el resto del mundo y en especial con la región en los años recientes.

- Así, las exportaciones argentinas provienen en buena medida de un grupo pequeño de provincias, encabezadas por Buenos Aires y Santa Fe merced al gran desarrollo de su actividad agroganadera.

- También las provincias con recursos mineros (y en particular, las gasíferas-petrolíferas) pueden concretar exportaciones elevadas, aunque el excedente energético disponible para vender al extranjero es sumamente volátil dependiendo de la (oscilante) generación de

energía en el territorio nacional y de su demanda interna (creciente).

- Así como han variado las exportaciones de combustibles y energía, se registró una reducción importante en las ventas al exterior de soja y sus derivados, como consecuencia de la menor demanda europea y de una estrategia comercial de retención de productos por parte de los agricultores sojeros.

- Los cultivos extra-pampeanos sufren más las consecuencias de la apreciación real del tipo de cambio. En efecto, su productividad es marcadamente menor a la de la Pampa húmeda; y por tanto, la disminución del tipo de cambio real les significa una pérdida de competitividad que puede llevarlos a quedar fuera de mercados a los que actualmente sí exportan.

- De esta forma, existe una gran desigualdad entre provincias en cuanto a su perfil exportador. Si bien esto no implica mayores recursos fiscales (por cuanto los derechos aduaneros son recaudados por el Tesoro Nacional, según establece la Constitución), sí indica una diferencia marcada en los niveles de actividad relacionados con actividades exportadoras.